

*Pressemitteilung*

## **Nachhaltigkeit in der Digitalisierung: Mission Green Web geht online**

Saarbrücken, 26. September 2024

Welchen CO<sub>2</sub>-Fußabdruck verursachen wir beim Surfen im Internet und wie kann dieser reduziert werden? Mit dieser Fragestellung befasst sich ein interdisziplinäres Projektteam im Rahmen eines Innovationsprojektes im East Side Fab, bestehend aus dem Design-Studio TikeTike, der Werbeagentur Pixelarbeiter, der nachhaltigen Unternehmensberatung Sustain und dem Softwarehaus PixelFree Studio. Das Team hat das innovative Projekt **Mission Green Web** gestartet, das die Verknüpfung von Digitalisierung und Nachhaltigkeit ins Zentrum stellt. Die wissenschaftliche Begleitung des Projekts übernahm K8. Im Rahmen dieses Projekts sind Lösungen entwickelt worden, die den Energieverbrauch von Websites und digitalen Dienstleistungen erheblich reduzieren können. Ziel ist es, die wachsende digitale Infrastruktur rund um Websites und künftig auch KI-Anwendungen mit ökologischer und sozialer Verantwortung zu vereinen.

**Mission Green Web** setzt auf die Entwicklung nachhaltiger Webseiten-Architekturen und digitaler Angebote, die die CO<sub>2</sub>-Bilanz im Netz signifikant verbessern. Die im Projekt gewonnenen Erkenntnisse sollen zudem als Grundlage für zukünftige, umweltfreundliche Produkte und Dienstleistungen der beteiligten Unternehmen dienen.

Im Mittelpunkt des Projekts steht die Entwicklung der **Green Bar**, einem einzigartigen Tool, das Besucher:innen von Webseiten ermöglicht, die CO<sub>2</sub>-Emissionen durch personalisierte Einstellungen selbst zu verringern. Zusätzlich bietet das Projekt eine detaillierte Anleitung zur Gestaltung nachhaltiger Webseiten, die speziell für Entwickler:innen und Designer:innen erstellt wurde. Ebenso kann man sich durch das Buchen von verschiedenen Vortrags- und Workshopformaten mit dem Thema vertraut machen.

„Die Herausforderungen im Bereich des Energie- und Datenverbrauchs im Internet werden immer größer. Unser Ziel ist es, eine Plattform zu schaffen, die das Bewusstsein für die Umweltauswirkungen des digitalen Wandels stärkt und gleichzeitig konkrete Lösungen anbietet“, erklärt das Projektteam rund um TikeTike, die Ideengeberinnen für das Projekt waren.

Aktuell wird der Vertrieb der Green Bar vorbereitet, die als Teil eines Plugin-Bundles auf den Markt gebracht werden soll.

**Mission Green Web** – ein Beitrag zu mehr Bewusstsein für Nachhaltigkeit – wurde gestern offiziell gelauncht und leistet ab sofort nicht nur einen Beitrag zur Reduzierung des CO<sub>2</sub>-Ausstoßes im digitalen Bereich, sondern stärkt auch den Wirtschaftsstandort Saarland. Durch die Entwicklung und Vermarktung neuer, nachhaltiger Digitalprodukte wird die Region als Vorreiter im Bereich der nachhaltigen Digitalisierung positioniert. Die Projektwebsite [www.mission-green-web.de](http://www.mission-green-web.de) dient als zentrale Plattform zur Sensibilisierung und Aufklärung. Sie wird auch nach Abschluss des Projekts von den Konsortialpartnern gemeinsam betrieben. Die Umsetzung des Innovationsprojektes wurde gefördert durch das Ministerium für Wirtschaft, Innovation, Digitales und Energie des Saarlandes.

Für weitere Informationen und Interviews steht das Projektteam Mission Green Web unter der Mailadresse [hello@tiketike.de](mailto:hello@tiketike.de) oder Mobilnummer 0157-80383289 oder Geschäftsführerin des East Side Fab Anna Lawera unter [a.lawera@eastsidefab.de](mailto:a.lawera@eastsidefab.de) zur Verfügung.

**Projektbeteiligte**

[www.tiketike.de](http://www.tiketike.de)

[www.pixelarbeiter.de](http://www.pixelarbeiter.de)

[www.sustain-cr.de](http://www.sustain-cr.de)

[www.pixelfreestudio.com](http://www.pixelfreestudio.com)

[www.k8.design](http://www.k8.design)

**Projektkoordinator**

East Side Fab e.V.

**Projektförderer**

Ministerium für Wirtschaft, Innovation, Digitales und Energie des Saarlandes